



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/co/>

Usted es libre de:

- Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas
- hacer un uso comercial de esta obra



Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).

**Emprendimiento digital como motor de reactivación económica en emergencia
sanitaria Covid-19**

Katherine Espitia Rodríguez
Cristian Camilo Morales López

Universidad Católica de Colombia
Facultad de ciencias económicas y administrativas

Formulación y evaluación social y económica de proyectos
Bogotá
2020

Resumen

El emprendimiento es una herramienta fundamental en el desarrollo y crecimiento económico de los países, Colombia no es la excepción aunada a la crisis ocasionada por el Covid-19, la cuestión es, ¿cómo hacer que emprendimientos de alto impacto surjan en el país?, además nace la siguiente disyuntiva, estamos atravesando la transición hacia una nueva revolución industrial, la tecnología, así que es necesario combinar estos dos conceptos y entrar a un desarrollo de emprendimientos con base en lo digital para hacerle frente a la recesión del país y el mundo durante la pandemia y post-pandemia.

Emprendimiento digital como motor de reactivación económica en emergencia sanitaria Covid-19.

La decisión de enfocar este ensayo en el tema “Emprendimiento digital como motor de reactivación económica en emergencia sanitaria covid-19” se da después de asistir a la conferencia “Emprender digitalmente sí se puede y es una gran opción” con la expositora Marcia Ivonne Lara en el marco del II Congreso Internacional COFACES, organizado por la Universidad Católica de Colombia.

En medio de la realidad que hoy se vive por cuenta de la pandemia Covid-19, el impacto que ha traído esta nueva realidad de interacción, ha empujado a generar diversas formas de emprender. Hoy por hoy, el acto de emprender implica desarrollar técnicas y habilidades que permitan surgir de manera efectiva en el desarrollo de ideas de negocio y no fracasar en el intento. Es por esto, que se considera pertinente explicar y desarrollar este tema que toma tanta relevancia en tiempos como los que vivimos en la actualidad.

Para iniciar es conveniente entender que hablar de emprendimiento es referirse a la capacidad de partir de cero para crear un proyecto, una iniciativa o un negocio. También existen otras perspectivas que amplían el concepto como lo son:

- Emprender significa utilizar la creatividad y aplicar ideas innovadoras para marcar la diferencia en la comunidad al abordar una necesidad o crear un negocio con conciencia social.
- El espíritu empresarial es una forma de pensar que ensalza la colaboración, la toma de riesgos y la activación. Primero, hay que ser capaz de colaborar de manera productiva aprovechando las fortalezas y debilidades dentro de un equipo. Los empresarios deben poder abrazar la innovación, lo que, a veces, implica riesgos. Por último, el espíritu empresarial requiere de la activación, que convertirá los pensamientos e ideas en realidad.
- Emprender significa identificar un problema que afecta a uno mismo o a otras personas y pensar en distintas formas de resolverlo.
- El espíritu empresarial es una forma de vida, una manera revolucionaria de mejorar el pensamiento crítico. También significa el futuro. Para ser un empresario, debe mantenerse el control sobre la propia vida, así como todo lo que la rodea.
- Quien sabe qué es emprendimiento no duda en afirmar que equivale a encontrar y aprovechar las oportunidades ocultas a los demás para obtener resultados positivos.
- El espíritu empresarial ayuda a las personas a crear y desarrollar ideas que pueden ser la base de la innovación y que podrían llevarlas al éxito.

- Ser emprendedor significa ser capaz de hacer lo que apasiona a uno sin miedo a fallar.
- El espíritu empresarial equivale a la libertad intelectual y la capacidad de ser autosuficiente (Business, 2020).

Entendiendo ya el concepto de emprendimiento, es oportuno complementarlo, al explicar cómo, con herramientas digitales se pueden desarrollar habilidades prácticas, que permiten colocar los emprendimientos al alcance de un gran número de personas y generar futuros prospectos de clientes.

El emprendimiento digital es la transformación del propio emprendimiento puesto que permite con mayor nivel de asertividad y éxito dar a conocer las nuevas ideas de negocio puestas en el mercado, facilita las transacciones entre las dos partes involucradas en términos de compra y venta, permite el acceso a datos que provean información relevante para el desarrollo del emprendimiento.

En este sentido, el uso de canales digitales para el desarrollo de emprendimiento en nuestro país constituye una opción valiosa que vale la pena explorar.

Ya planteando el emprendimiento digital como un motor de la reactivación y crecimiento de la economía, es importante resaltar el concepto “digital”, la transición que se aceleró por cuenta de la emergencia Covid-19, nos pone en un contexto en el cual es necesario que el país esté preparado a esta nueva realidad, desafíos y oportunidades que supone esta nueva era, pero ¿qué es la cuarta revolución y por qué debemos estar preparados?

La revolución tecnológica está transformando el mundo, integrando diversas disciplinas y conocimientos que, hasta hace algunos años, era impensable conectarlos de alguna forma. La inteligencia artificial (AI), la robótica, la impresión 3D, el internet de las cosas (IoT) y la biología sintética –por mencionar algunos– permiten una interacción entre los ámbitos físico, computacional, digital y biológico. (De la peña, 2020).

La cuarta revolución industrial está desafiando todos los modelos de negocios, sobre todos los que existían antes de esta era y presentando nuevos retos en todo el mundo, abriendo oportunidades, pero al mismo tiempo las empresas que no generen esta transición es probable que estén destinadas a su desaparición. Las empresas deberán recurrir a elementos como la creatividad y la innovación, para poder integrar sus procesos y productos al internet de las cosas, la big data y la inteligencia artificial y los nuevos emprendedores tendrán que tener el aspecto digital como uno de los ejes fundamentales en sus modelos de negocio.

La cuarta revolución industrial se diferencia de las tres anteriores revoluciones en tres puntos: velocidad, alcance e impacto en los sistemas. (Morgan, 2020). Teniendo en cuenta lo anterior es importante resaltar los retos empresariales y las nuevas amenazas para lo cual, la empresa se propone deben tener áreas encargadas de estos nuevos desafíos con personal altamente calificado en habilidades digitales para competir en un mundo tecnológico y global.

Colombia es un país emprendedor y en los últimos años con éxito ha venido incursionando en el emprendimiento digital, el hecho de trabajar en el desarrollo de emprendimientos, mediante entornos digitales supone mejoras en los procesos de extracción de información clave que

impacta de forma positiva en la toma de decisiones y en la aplicación de estrategias que permitan posicionarse en un mercado objetivo.

Mediante la automatización de procesos se logra obtener un margen de interacción mayor y por lo tanto minimizar los riesgos de llevar ciertas tareas a cabo. Herramientas como el Big Data constituye una clave para todos los emprendedores que desean iniciar un modelo de negocio digital o podríamos decir que casi cualquier negocio en medio de esta nueva revolución industrial.

La evolución digital nos permite vislumbrar que es posible crear un futuro diferente, dentro de las nuevas tecnologías que facilitan el desarrollo de emprendimientos, se cuenta con los dispositivos móviles, páginas web, app, plataformas de pago, estos son algunos de los múltiples ejemplos que están propiciando un cambio radical en el terreno empresarial.

Cada día las nuevas herramientas que se crean, permite a los emprendedores desarrollar proyectos en común, sin importar la ubicación geográfica de cada uno, programa de forma automática miles de funciones que antes se hacían de forma manual o incluso se atienden cuestiones de trabajo en cualquier momento; por solo mencionar algunas.

Es pertinente considerar que, ya no existen límites que imposibiliten pensar que se puede evolucionar hacia un modelo, en el que las personas crean sus negocios digitales, especializándose para ampliar oportunidades.

El planeta atraviesa por uno de los momentos más duros de la historia reciente en términos de salud pública y Colombia no está exento de esto. El Ministerio de Salud y Protección Social el

día 12 de marzo de 2020, declaro emergencia sanitaria por causa del coronavirus Covid19, lo cual, ha traído consigo innumerables efectos en la sociedad, como lo son la pérdida de vidas humanas, desbordamiento en las solicitudes de servicios de salud, confinamientos obligatorios, pérdidas descomunales de empleos e indiscutiblemente un fuerte golpe a la economía de nuestro país.

El cese de actividades productivas en Colombia, de acuerdo a información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informo que la economía colombiana en el tercer trimestre de 2020, el Producto Interno Bruto en su serie original decrece 9,0% respecto al mismo periodo de 2019 (DANE, 2020).

Lo cual teóricamente posiciona a nuestro país en un estado de recesión económica, pero más allá de los tecnicismos y opiniones expresadas por economistas, es un hecho que salta a la vista la fuerte afectación que ha tenido la economía colombiana, suceso que hace replantear necesariamente diversos mecanismos de reactivación económica, dentro de los cuales el emprendimiento digital constituye una excelente opción.

Teniendo en cuenta lo anterior surge la oportunidad del emprendimiento basado en tecnología digital, lo cual se convierte en una herramienta fundamental en el desarrollo, recuperación y crecimiento de la economía nacional, siendo uno de los mejores momentos del ciudadano común de emprender por la facilidad de implementar nuevos emprendimientos desarrollando y probando, servicios y productos con el MVP (producto mínimo viable), los bajos costos operativos que brinda el emprendimiento digital, pero al mismo tiempo surge la necesidad de que el gobierno fortalezca los ecosistemas de emprendimiento, para robustecer elementos básicos que necesita el emprendedor para generar compañías de alto impacto, estos elementos son:

Financiamiento, capital social, condiciones sociales, culturales, educación de calidad y enfocada a las nuevas necesidades del mercado.

El trabajo del gobierno y su proactividad son fundamentales, ya que se necesita una sinergia entre los emprendedores y el estado, donde se propicien espacios de diálogo directo para incentivar emprendedores digitales de gran impacto, donde se diseñen soluciones por parte de los emprendedores a problemas presentados por el gobierno teniendo una interacción amplia donde el gobierno de una prioridad en su plan de gobierno al ser un eje fundamental en la economía,

La idea es que estos emprendimientos de alto impacto sean en un futuro cercano empresas sólidas, muchas de estas escalables a otros países, las cuales serán un motor para la reactivación económica, la generación de empleo y la solución a muchas necesidades existentes en el estado y en el mercado de bienes, servicios y productos.

Estamos convencidos que el emprendimiento digital es una bomba para el crecimiento económico del país, que requiere un esfuerzo de todas las partes del ecosistema emprendedor, desde la ciudadanía, universidades, gobierno, fondos de capital y empresas existentes.

Referencias bibliográficas

Business, O. (2020). *Que es emprendimiento: Definición y perspectivas*. Obtenido de <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion-general/que-esemprendimiento-definicion-y-perspectivas>

DANE. (17 de Noviembre de 2020). *Comunicado de prensa PIB III trimestre de 2020*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_IIItrim20.pdf

Rodríguez Ramírez, Alfonso. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, (26), 94-119. Obtenido el 23 de noviembre de 2020 de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S165762762009000100005&lng=en&tlng=es.

De la Peña, N., & Granados, O. (2021). Cuarta revolución industrial: implicaciones en la seguridad internacional. *OASIS - Observatorio de Análisis de Los Sistemas Internacionales*, 33, 49–73. <https://doi.org/10.18601/16577558.n33.05>

Jesús Morgan Asch. (2020). La resiliencia: habilidad esencial para hacerle frente a la cuarta revolución industrial. *Revista Nacional de Administración*, 11(1). <https://doi.org/10.22458/rna.v11i1.2970>

MAURÍCIO, P., & ALMEIDA, R. (2019). Empreendimentos jornalísticos digitais e o interesse público no Brasil. *Chasqui* (13901079), 142, 169–185.

Cruz García Lirios, Javier Carreón Guillén, Jorge Hernández Valdés, Daniela Mendoza Alboreida, Silvia Mejía Rubio, & Lorena Damaris Quintana Alonso. (2015). Emprendimiento digital: estudio de caso con universitarios de comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México –UAEM-. *Revista Visión Gerencial*, 2, 287–300

Casaqui, V. (2016). A transformação social nos discursos da cena empreendedora social brasileira: processos comunicacionais e regimes de convocação na mídia digital. *Universitas Humanistica*, 81(81), 205–226. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.tsnd>

Müller, C. (2017). Las apps no son sinónimo de emprendimiento: ¡cuidado! IEEM *Revista de Negocios*, 20(5), 30–34.

Casaqui, V. (2016). A transformação social nos discursos da cena empreendedora social brasileira: processos comunicacionais e regimes de convocação na mídia digital. *Universitas Humanistica*, 81(81), 205–226. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.tsnd>

Müller, C. (2017). Las apps no son sinónimo de emprendimiento: ¡cuidado! IEEM *Revista de Negocios*, 20(5), 30–34.

Jorge Montalvo-Castro. (2016). Digital Entrepreneurships and Business Models Canvas: Applied Research for Communication University Students. *Contratexto*, 025, 155–170. <https://doi.org/10.26439/contratexto2016.n025.656>

Quintero Bonilla, A., & Sánchez Manchola, I. D. (2005). El emprendimiento empresarial : una mirada desde la historia para conocer su origen y evolución. Universidad Surcolombiana.

Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E., & Vargas Saenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Universidad & Empresa*, 22(39), 1–27. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>
Pérez Díaz, L. E. (2014). Currículo y emprendimiento : experiencias en perspectiva. Universidad de la Salle, Vicerrectoría académica.